

Некоммерческое аккредитованное частное профессиональное
образовательное учреждение
«Невинномысский экономико-правовой техникум»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОП.15 Основы предпринимательства

по специальности: 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных
систем

Невинномысск, 2024

Одобрено:

На заседании кафедры

Экономики и управления

Протокол № 10

от «08» мая 2024 г.

Зав. кафедрой _____ И.П. Мистюкова

Утверждено:

Зам. директора по учебно-

методической работе ____ И.П. Мистюкова

Составитель(и): _____, преподаватель НАЧ ПОУ НЭПТ

Общие положения

Фонд оценочных средства (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.15 «Основы предпринимательства».

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработан в соответствии с:
основной профессиональной образовательной программой по специальностям СПО 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем;
программой учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательства.

1. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

| Контролируемые темы дисциплины | Результаты обучения (освоенные компетенции, умения, усвоенные знания) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.1 Содержание и современные формы предпринимательства Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности | ОК 01- ОК 07 ОК 09 знать: содержание и современные формы предпринимательства; виды предпринимательской деятельности ⁴ нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность уметь: – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать бизнес - идею |
| Тема 2.1 Организация и развитие собственного дела | ОК 01 – 06, ОК 09 знать: содержание и современные формы предпринимательства; виды предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность уметь: – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать бизнес - идею |
| Тема 2.2 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм | ОК 01- ОК 07 ОК 09 знать: процедуру регистрации бизнеса; – механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; уметь: |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – зарегистрироваться в качестве предпринимателя; - рассчитывать объём продаж, цену товара, финансовый результат и рентабельность |
| Тема 2.3 Риски в деятельности предпринимателя | <p>ОК 01- ОК 07 ОК 09</p> <p>знать: риски в деятельности предпринимателя;</p> <p>уметь: – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – составлять бизнес-план;</p> |
| Тема 2.4 Маркетинговые действия на рынке | <p>ОК 01- ОК 05 ОК 09</p> <p>знать: - содержание и современные формы предпринимательства; нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <p>уметь: - составлять бизнес-план; – продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги)</p> |
| Тема 2.5. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями | <p>ОК 01- ОК 05 ОК 09</p> <p>знать: процедуры взаимодействия предпринимателей с банками;</p> <p>уметь: - взаимодействовать с банками в процессе осуществления своей деятельности в качестве предпринимателя; – определять источники финансирования бизнеса.</p> |
| Тема 2.6 Налогообложение предпринимательской деятельности | <p>ОК 01- ОК 07 ОК 09</p> <p>знать: - ставки и порядок уплаты налогов;</p> <p>уметь: - осуществлять предпринимательскую деятельность по общему или специальному налоговому режиму в качестве предпринимателя; - рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность</p> |
| Тема 3.1 Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционные предложения | <p>ОК 01- ОК 05 ОК 09</p> <p>знать: содержание и современные формы предпринимательства; риски в деятельности предпринимателя; основные источники финансирования бизнеса</p> |

| | |
|--|------------------------------------------------|
| | уметь: – презентовать бизнес - идею. |
|--|------------------------------------------------|

2. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

| Содержание учебного материала | Тип контрольного задания | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | У1 | У2 | У3 | У4 | У5 | У6 | У7 | У8 | У9 | У10 | З1 | З2 | З3 | З4 | З5 | З6 | З7 | З8 | З9 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|----|--|--|--|--|----|----|---|--|--|----|--|--|--|--|
| р о г р а м м е У Д | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а 1 · 1 С о д е р ж а н и е и с о в р е | С | | | УО | | | | | УО | УО | Т | | | УО | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|---|--|--|---|--|--|--|
| м е н н ы е ф о р м ы п р е д п р и н и м а т е л ь с т в а | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е | ПР | | | | Т | | | | | | С | Т | | | Р | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| м а 1 . 2 В и д ы п р е д п р и н и м а т е л ь с к о й д | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|--|---|----|--|--|--|--|--|--|----|---|--|--|---|--|--|--|
| е я т е л ь н о с т и | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а 2 · 1 О р г а н и з а ц и я | УО | | Т | ПР | | | | | | | УО | С | | | Т | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|---|--|--|--|
| и р а з в и т и е с о б с т в е н н о г о д е л а | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а | С | | | ПР | | | | | | | | С | | | Р | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2 . 2 М е х а н и з м ф у н к ц и о н и р о в а н и я п р | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| е д п р и я т и й р а з л и ч н ь х о р г а н и з а ц и о | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|----|--|--|--|--|--|
| Н Н О - П Р А В О В Ь Х Ф О Р М | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а 2 . 3 Р и с к и в | П | С | | | | | | | | Р | | | УО | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|----------|--|--|--|----|--|--|--|---|--|--|--|--|
| Д е я т е л ь н о с т и п р е д п р и н и м а т е л я | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е | ПР | | | | | Т, УО | | | | ОК | | | | Т | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <div> <div>м</div> <div>а</div> <div>2</div> <div>.</div> <div>4</div> <div>М</div> <div>а</div> <div>р</div> <div>к</div> <div>е</div> <div>т</div> <div>и</div> <div>н</div> <div>г</div> <div>о</div> <div>в</div> <div>ь</div> <div>е</div> <div>д</div> <div>е</div> <div>й</div> <div>с</div> <div>т</div> <div>в</div> <div>и</div> <div>я</div> <div>н</div> <div>а</div> <div>р</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| Ы н к е | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а 2 . 5 В з а и м о д е й с т в и е п р е д | | | | | | | С | ПР | | | | | | | | | | Т,С |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| п р и н и м а т е л е й с к р е д и т н ь м и о р г а н и | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|--|--|
| з а ц и я м и | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а 2 . 6 Н а л о г о б л о ж е н и е | | | | П Р С | У О | | | | | | | | | | | О К | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| п р е д п р и н и м а т е л ь с к о й д е я т е л ь н о с | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|----|--|--|---|--|--|--|----------|--|
| Т и | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Т е м а 3 . 1 О Ф о р м л е н и е б и з н е с — п л а н а , п | | | | | | | | | | П | ОК | | | Т | | | | Т, УО | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| р е з е н т а ц и и и н в е с т и ц и о н н ь е п р е д л о ж е | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| н и я | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Т - тест

ОК - опорный конспект

Р – реферат

ПР- практическое задание

С - сообщение

УО - устный опрос,

П – проект (презентация)

1.1 Задания текущего контроля.

Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Содержание и современные формы предпринимательства

1 - Выполнение заданий в тестовой форме

1. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) Создав юридическое лицо
- б) Зарегистрировавшись в качестве предпринимателя, не создавая юридическое лицо
- в) Создав неопределённое лицо
- г) Ничего не создавая и не регистрируя

2. Предпринимательской деятельностью могут заниматься:

- а) Несовершеннолетние граждане в возрасте от 14 до 18 лет
- б) Совершеннолетние граждане
- в) Чиновники

3. Выберите фразы, характеризующие ИП:

- а) ИП является юридическим лицом
- б) ИП является организацией с обособленным имуществом
- в) ИП не является организацией с обособленным имуществом
- г) ИП не может вступать в деловые отношения от своего имени.

4. Разновидностью ИП является:

- а) Крупная холдинговая компания
- б) Глава крестьянского (фермерского) хозяйства
- в) Совместное предприятие нескольких физических и/или юридических лиц, каждое из которых является его пайщиком и принимает непосредственное участие в его деятельности

5. Определите отличия юридического лица от ИП:

- а) Юридическое лицо занимается предпринимательской деятельностью
- б) Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам обособленным имуществом
- в) Учредителем юридического лица может быть другое юридическое лицо

6. Каждый субъект предпринимательского бизнеса:

- а) Должен быть зарегистрирован в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены законодательством
- б) Может сам придумать организационно-правовую форму и зарегистрироваться

в) Не должен определять организационно-правовую форму, поскольку это не нужно

для регистрации

г) Должен определить организационно-правовую форму в течение года после регистрации

7. Организационно-правовые формы предпринимательства отличаются друг от друга:

а) Правовыми признаками

б) Абстрактными признаками

в) Имущественными признаками

г) Учредительскими признаками

д) Фиктивными признаками

8. Отличие организационно-правовой формы по финансовым признакам базируется на:

а) Особенности распределения доходов

б) Долевой собственности

в) Особенности финансового рынка

г) Особенности формирования капитала

9. В зависимости от организационно-правовой формы участие в бизнесе сопровождается приобретением предпринимателем официального статуса:

а) Фрилансера

б) Участника

в) Учредителя

г) Создателя

д) Пассионария

10. Некоммерческая организация – это:

а) Организация, созданная в управленческих целях

б) Организация, наделённая эксклюзивными правами

в) Организация, не имеющая основной целью извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками

г) Предприниматель без образования юридического лица

11. Некоммерческими организациями являются:

а) Фирмы

б) Акционерные общества

в) Фонды

г) Ассоциации юридических лиц

д) Коммандитные товарищества

е) Общества с дополнительной ответственностью

ж) Религиозные организации

12. Если некоторый субъект предпринимательского бизнеса вследствие преобладающего участия в уставном капитале данной фирмы имеет возможность

определять решения, принимаемые данной фирмой, такая фирма называется:

- а) Маленькой
- б) Дочерней
- в) Зависимой
- г) Основной
- д) Некоммерческой

13. Резиденты Российской Федерации – это:

- а) Физические и юридические лица, зарегистрированные и постоянно проживающие в Российской Федерации
- б) Российские граждане и иностранцы, находящиеся за пределами территории Российской Федерации более 182 дней в году
- в) Иностранные предпринимательские фирмы, действующие на территории Российской Федерации и уплачивающие налоги по месту регистрации
- г) Российские граждане

14. Иностранные предпринимательские фирмы могут осуществлять деятельность на

территории Российской Федерации:

- а) Посредством зарегистрированной на территории Российской Федерации предпринимательской фирмы со 100%-ным иностранным капиталом
- б) Посредством предпринимательской фирмы со 100%-ным иностранным капиталом, зарегистрированной за пределами Российской Федерации, но имеющей право на осуществление предпринимательской деятельности на территории РФ
- в) Посредством предпринимательской фирмы, зарегистрированной за пределами Российской Федерации, посредством своих филиалов, зарегистрированных в России
- г) Посредством предпринимательской фирмы, зарегистрированной на территории Российской Федерации, со смешанным участием российских и иностранных участников
- д) Иностранные предпринимательские фирмы не могут осуществлять деятельность на территории Российской Федерации

15. Оффшорная зона – это:

- а) Группировка компаний, которые проводят координацию валютной политики и системы внешних расчётов
- б) Участок рабочего места, ограниченный углами обзора и амплитудой движения человека
- в) Район, находящийся за пределами территориальных вод государства, и прилегающие к нему острова
- г) Территориально обособленный регион, район, область или остров (полуостров), где не действуют некоторые правила и нормы страны юрисдикции
- д) Территория высокой концентрации бедных, включающая те регионы, где доля бедного населения выше средней по стране.

16. Какую выгоду получают субъекты офшорного бизнеса?

- а) Доходы от регистрационных сборов, ежегодных пошлин и платежей, уплачиваемых офшорными компаниями
- б) Доходы, получаемые за счёт налогов, уплачиваемых офшорными компаниями
- в) Доходы от продажи офшорных зон
- г) Доходы от формирования портфеля ценных бумаг

17. Под совместным предприятием понимается:

- а) Предпринимательская фирма, возникшая в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств
- б) Предпринимательская фирма, в состав которой входят два и более участников
- в) Предпринимательская фирма, капитал которой является неделимым и принадлежит нескольким владельцам, распоряжение капиталом возможно только с общего согласия всех владельцев фирмы
- г) Совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками

18. Основными критериями количественного разграничения предпринимательских фирм выступают:

- а) Стоимость бизнеса фирмы

- б) Численность работников фирмы
- в) Количество участников-нерезидентов фирмы
- г) Годовая выручка от реализации товаров
- д) Количество фирм на рынке

19. Какие документы в максимальном объёме необходимы для регистрации предпринимательской фирмы?

- а) Справка об открытии счёта в банке
 - б) Свидетельство об уплате госпошлины
 - в) Автобиография учредителей
 - г) Протокол №1 общего собрания учредителей
 - д) Документ, подтверждающий место нахождения фирмы
 - е) Устав
 - ж) Заявление о государственной регистрации субъекта предпринимательского бизнеса
- в налоговом органе
- з) Свидетельство о постановке на налоговый учёт регистрируемой компании

20. Название свода положений, определяющего правовой статус юридического лица, его устройство, содержание деятельности, права и обязанности юридического лица:

- а) Юридический документ
- б) Реестр юридического лица
- в) Протокол №1
- г) Устав
- д) Конституция фирмы
- е) Кодекс компании.

2. - Устный опрос

1. В чем состоит сущность предпринимательства?
2. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.
3. Какие, на ваш взгляд, проблемы развития предпринимательства на современном этапе вы могли бы еще добавить?
4. Какова роль предпринимательской среды в становлении и развитии предпринимательства?
5. Назовите элементы предпринимательской среды.

3. Выполнить задание

Задание 1.

Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социо-культурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- а) спортивных велосипедов;

- б) коллекционных кукол;
- в) надувных лодок;
- г) хлебобулочных изделий;
- д) спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности

1. – Выполнить тесты

1. Банковская деятельность относится к :

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

2. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

3. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

4. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- в) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
- г) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

5. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

6. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

7. К локальным потребностям относятся те потребности, которым характерна:

- а) однородность;
- б) широкая рассредоточенность клиентов;
- в) консерватизм;
- г) значительный круг клиентов.

8. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

9. Все ниже перечисленные признаки относятся к современной сетевой экономике за исключением:

- а) равноправный партнерский характер взаимоотношения малого и крупного бизнеса;
- б) значительная роль государства и среднего бизнеса в обеспечении эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса;
- в) высокая роль неформальных институтов и связей между партнерами по бизнесу;
- г) стабильность взаимоотношений крупного, среднего и мелкого бизнеса.

10. К основным формам поддержки малого бизнеса со крупных фирм можно отнести все кроме:

- а) налоговых льгот;
- б) арендных и субарендных отношений;
- в) контрактов;
- г) лизинга.

11. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;

г) предоставление налоговых льгот.

12. Какие преимущества имеют субъекты малого предпринимательства в рыночной экономике?

- а) адаптация к местным условиям хозяйствования;
- б) уровень риска;
- в) гибкость и оперативность;
- г) зависимость от крупных компаний;
- д) низкая потребность в капитале;
- е) осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров.

13. Причины неудач в малом бизнесе.

- а) неизменность руководства фирмой;
- б) некомпетентность;
- в) руководитель фирмой - женщина;
- г) вредные привычки;
- д) финансирование.

14. Развитие малого предпринимательства является условием решения следующих проблем:

- а) высокая хозяйственная культура;
- б) платежеспособность партнеров;
- в) дополнительные рабочие места;
- г) уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей;
- д) использование творческих возможностей.

15. Обязательства субъектов малого предпринимательства - это:

- а) гражданско-правовые отношения между сторонами;
- б) ограничение свободы;
- в) несвоевременная или не в полном размере уплата налогов.

16. Что понимают под предпринимательской деятельностью?

- а) самостоятельную деятельность;
 - б) инициативную деятельность дееспособных граждан;
 - в) получение прибыли;
 - г) все ответы неверны.
- получению конкретных результатов.

17. Производственное предпринимательство - это:

- а) привлечение и использование денежных средств;
- б) самостоятельный вид деятельности;
- в) процесс производства конкретных товаров;
- г) осуществление работ и оказание услуг.

2. – Устный опрос

В чем заключается логика предпринимательской деятельности?

Что включает внутренняя и внешняя среда предпринимательства?

Какова роль идеи в предпринимательстве?

Каковы источники формирования идей и виды идей?

Назовите этапы процесса зарождения идей.

. Какие товары являются потребительскими? (приведите примеры).

. Какие товары являются товарами производственного назначения? (приведите примеры).

. По степени долговечности товары делятся на: (приведите примеры).

. Приведите несколько примеров взаимозаменяемых (альтернативных) товаров.

. Когда наступает насыщение рынка?

. За счет каких организационно-экономических мероприятий можно продлить жизненный цикл товара? (приведите примеры).

3. Выполнить задание

Проведите анализ видов экономической деятельности предприятий Российской Федерации в соответствии с Общероссийским классификатором видов деятельности:

1. Электрометаллургический комбинат
2. Завод автотракторного машиностроения
3. Банк
4. Страховая компания
5. Хлебокомбинат
6. Автосборочное производство
7. Конфетная фабрика.

Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела

Найдите правильный ответ.

1. Что приводит в движение капитал?

а) люди;

б) деньги;

в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

ба) профессионализм;

б) талант;

в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

- а) да;
- б) нет.

5. Учредительный договор - свод правил, регулирующих взаимоотношения:

- а) с внешней средой;
- б) между учредителями.

6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- а) диплом;
- б) сертификат;
- в) свидетельство о регистрации.

7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

- а) Устав;
- б) Свидетельство о регистрации;
- в) лицензия на право деятельности.

8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- а) Устав;
- б) Бизнес-план;
- в) свидетельство о регистрации.

9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) Учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия.

. Устный опрос

1. Назовите основные принципы устойчивого развития компании.
2. Охарактеризуйте понятие стратегии в бизнесе.
3. Назовите экологические, социальные и экономические факторы развития бизнеса.

2. Ситуация

Мы бы хотели представить вам трех ярких и энергичных индивидуальностей: Джеймса Вайнстока (James Weinstock), Пола Кублера (Paul Kuebler) и Владимира Грамлика (Vladimir Grumlik) Г-н Вайнсток приехал в Москву из Нью-Йорка и работает консультантом по вопросам управления рынком в московском офисе известной консалтинговой фирмы Ernst and Young.

Летом 1995 года он познакомился и подружился с двумя людьми, с которыми часто вместе тренировался в московском оздоровительном клубе, — Полом Куб-лером и Владимиром Грамликом. Г-н Кублер — бухгалтер из Риверсайда, штат Калифорния, работающий в московском офисе компании Atthur Andersen. Г-н Грамлик — молодой российский предприниматель, торговец спортивной одеждой и электроникой. Все трое мужчин были серьезно настроены на поддержание хорошей физической формы, однако во всей Москве они не нашли ни одного спортзала, уровень обслуживания которого действительно

соответствовал бы их высоким запросам. И они оценили ситуацию и поняли, что "на этом рынке образовалась ниша; в Москве просто не было ни одного хорошего оздоровительного клуба в западном стиле". И молодые предприниматели решили исправить ситуацию. Первым делом было решено остановиться на франчайзинге компании Gold Gym. Затем партнеры нашли в Москве обанкротившийся и заброшенный спортивный комплекс, который, как они чувствовали, легко было превратить в первоклассный спортклуб. Подписали договор об аренде этого клуба на 25 лет и заключили контракт с компанией Gym главный офис которой находится в Венеции, штат Калифорния, на использование ее фирменного имени. Однако, чтобы претворить идею в жизнь, необходимо четко распланировать свою будущую деятельность. Поставьте себя на место этих трех молодых людей. Какие типы планирования могут понадобиться господам Вайнстоку, Кублеру и Грамлику на данном этапе? Опишите различные планы, которые придется разработать Джеймсу, Полу и Владимиру, чтобы превратить их мечту о престижном спортивном клубе в реальность.

Как вы поступили бы в такой ситуации?

Тема 2.2 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

1. Выполнение заданий в тестовой форме

. Формирование финансовых ресурсов обеспечивает:

- а) источниками развития предприятия его финансовой устойчивости и интересов собственников;
- б) сбалансированность денежных и материальных вещественных потоков и формирование финансовых ресурсов необходимых для обеспечения уставной деятельности, выполнения всех обязательств;
- в) развитие предприятия, интересы трудового коллектива и собственника;
- г) все перечисленные в «б», «в»;
- д) источниками развития внебюджетных фондов предприятия.

. Использование финансовых ресурсов обеспечивает:

- а) развитие предприятия интересов трудового коллектива и собственника;
- б) сбалансированность денежных и материальных вещественных потоков и формирование финансовых ресурсов необходимых для обеспечения уставной деятельности, выполнения всех обязательств;
- в) источниками развития предприятия его финансовой устойчивости и интересов собственников;
- г) вложения свободных денежных средств и фондов с наибольшей рентабельностью;
- д) вложения свободных денежных средств, фондов с наибольшей рентабельностью и интересов собственника.

. Движение денежных средств осуществляется по различным видам деятельности предприятия, а именно:

- а) основной, инвестиционной, финансовой;
- б) текущей, финансовой;
- в) финансовой, инвестиционной;
- г) основной, инвестиционной;
- д) финансовой и другим неосновным видам деятельности.

. Прибыль - это:

- а) денежное выражение накоплений, создаваемых предприятием любой формы собственности;
- б) важнейшая категория рыночных отношений;
- в) один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности организации;
- г) один из основных финансовых показателей плана и источник финансовых ресурсов;
- д) важнейшая категория рыночных отношений и один из основных финансовых показателей плана и источник финансовых ресурсов.

. Использование методов оценки финансовых активов, доходности и риска позволяет собственнику:

- а) получить наибольшую прибыль при наименьших затратах и возможном наименьшем риске;
- б) разработать подходящую для предприятия инвестиционную стратегию и увеличение объема продаж;
- в) своевременно получить денег от покупателей и заказчиков, отсрочка платежей;
- г) погасить кредиторскую задолженность;
- д) своевременно получить денег от покупателей и заказчиков, отсрочка платежей и погасить кредиторскую задолженность.

. Эффективность управления основным капиталом характеризуется показателями:

- а) фондоотдачи, фондовооруженности, фондоемкости, рентабельности;
- б) фондоотдачи, рентабельности;
- в) производительности капитала;
- г) фондовооруженности и рентабельности;
- д) производительности капитала, фондовооруженности и рентабельности.

. Управление оборотным капиталом - это:

- а) управление капиталом, инвестируемым предприятием в текущие операции на период каждого операционного цикла;

б) процесс функционирования всего капитала в создании новой стоимости;

в) управление текущими активами, превращенными в денежные средства;

г) привлечение краткосрочного заемного капитала;

д) нет верного ответа.

. Поступление и расходование денежных средств предприятия отражаются в плановых документах:

а) финансовом плане;

б) бюджете предприятия;

в) сметах;

г) платежном балансе;

д) отчете о финансовых результатах.

. Выполнить задания

Задание 1. Составить таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организации. Классификация организаций важна по трем причинам: - нахождение сходных организаций по каким либо параметрам, это помогает создавать минимум методик для их анализа и совершенствования; - возможность определения их численного распределения по классификации для создания соответствующей инфраструктуры: подготовки кадров, контрольных служб и т.д.;- принадлежность организации к той или иной группе позволяет определить их отношение к налоговым и другим льготам.

Задание 2. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 3. Приведите в качестве примера любую экономическую организацию. Рассмотрите эту организацию с позиций системного подхода и выделите основные составляющие внутренней и внешней среды.

Задание 4.

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;

2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на

2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

Задание 2. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

| Элементы капитала | Величина капитала, тыс. руб. |
|--------------------|------------------------------|
| Уставной капитал | |
| Добавочный капитал | |
| Заемный капитал | |

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

Задание 3. Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы 1 (цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

| Показатели | В с е г о з а г о д | Е д и н и ц а из м е р е н и я | 1-й год | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | І к в а р т а л | ІІ к в а р т а л | ІІІ к в а р т а л | ІV к в а р т а л |
| 1. Вид продукции <u>Объем производства:</u> в натуральном выражении в стоимостном выражении <u>Объем реализации в натуральном выражении.</u> В том числе: на внутреннем рынке на мировом рынке <u>Цена реализации за единицу продукции:</u> на внутреннем рынке, руб. на внешнем рынке, иностран. валюта <u>Выручка от реализации продукции</u> В том числе: на внутреннем рынке на мировом рынке <u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u> | | | | | | |
| <u>Общая выручка от реализации всех видов продукции</u> | | | | | | |

Задание 4

Рассчитать бюджет продаж издательства «Пегас» за 1 квартал по методу начисления и кассовому методу (см. таблицу).

Отдел маркетинга издательства «Пегас» сформировал портфель заказов на 1 квартал с разбивкой по месяцам: в январе объем продаж составит 15 000* экземпляров книги, в феврале- 17 000*, в марте – 20 000 экз.

Анализ статистических данных показал следующую картину:

65% оптовых покупателей оплату производят в том же месяце, когда книги отгружены;

33% постоянных оптовых покупателей счета оплатят в следующем месяце;

2% счетов скорее всего не будут оплачены вообще из-за недобросовестности или банкротстве дебиторов.

Объем продаж в декабре прошлого года составлял 1 400 000* руб., а остаток дебиторской задолженности на 1 января планового периода составляет 560 000* руб.

Таблица - Бюджет продаж издательства «Пегас» на 1 квартал

| | | | | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------------------|
| Показатели | месяц | | | Итого за квартал |
| | январь | февраль | март | |
| | Часть 1. Прогноз объема продаж и выручки (бюджет продаж по методу начисления) | | | |
| Объем продаж, ед | | | | |
| Цена за ед ин | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| и ц у , р у б | | | | |
| В ы р у ч к а о т п р о д а ж , р у б | | | | |
| Часть 2. График ожидаемых поступлений денежных средств от покупателей и заказчиков (бюджет продаж по кассовому методу) | | | | |
| П о с т у п л е н и я в п о г а ш е н и е | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Д е б и т о р с к о й з а д о л ж е н н о с т и (п о с о с т о я н и ю н а 0 1 . 0 1 . Д о п л а н о в | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| о г о п е р и о д а) , р у б | | | | |
| Поступления денежных средств за проданную продукцию, руб. | | | | |
| В я н в а р е | | | | |
| В ф е в р а л е | | | | |
| В м а р т е | | | | |
| И т о г о д е н е ж н ы х п | | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| о с т у п л е н и й о т п о к у п а т е л е й и з а к а з ч и к о в , р у б | | | | |
| О с т а т о к н е п о г а | | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Ш е н н о й д е б и т о р с к о й з а д о л ж е н н о с т и н а | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

Сделать вывод.

Задание 5. В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта Д

| | | | | |
|-------------|-------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| П о к | Е д . | 1-й вариант оптимистический | 2-й вариант консервативный | 3-й вариант пессимистический |
|-------------|-------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|--|--|
| а з а т е л и п о п р о д у к т у Д | и з м е р е н и я | | | |
| П р о и з в о д с т в е н н а я п р о г р а м м а в ы п у с к а п р | Ш Т | | | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|--|
| о д у к т а | | | |
| Ц е н а з а е д и н и ц у п р о д у к т а | р у б | | |
| С у м м а у с л о в н о - п е р е м е н н ы х з а | р у б | | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|
| т р а т н а е д и н и ц у п р о д у к ц и и | | | |
| С у м м а у с л о в н о - п о с т о я н н ы х р а с х о д | т ы с · р у б | | |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|--|
| о в | | | | |
| П р о ч и е д о х о д ы | т ы с · р у б | | | |
| П р о ч и е р а с х о д ы | т ы с · р у б | | | |

2. Устный опрос

1. Дайте определение понятия "финансовые ресурсы".
 2. Какие специфические принципы необходимо учитывать в финансовом планировании?
 3. Какова структура и виды планов в финансовом планировании?
 4. Что включается в план объема деятельности предприятий?
- Каковы варианты прогнозов плана реализации и методы их обоснования?
6. Для каких целей и каков алгоритм расчета точки самоокупаемости и запаса финансовой прочности?
 7. Какие задачи решаются в плане финансовых результатов - балансе доходов и расходов?
 8. Что включает в себя методика расчета плана денежных поступлений и выплат?

4. На основании перечня факторов сформируйте среду ближнего и дальнего внешнего окружения предприятия:

- 1) появление новых технологий;
- 2) появление новых фирм-конкурентов;
- 3) новые таможенные правила;

- 4) основные предпочтения клиентов;
- 5) уровень и темпы инфляции в стране;
- 6) поставщики сырья и материалов;
- 7) оценка политической стабильности;
- 8) появление на рынке товаров-заменителей вашей продукции;
- 9) курс доллара;
- 10) новые ставки налогообложения;
- 11) уровень прожиточного минимума населения;
- 12) появление новых каналов сбыта;
- 13) изменение процентных ставок банковских кредитов;
- 14) появление новых партнеров по бизнесу.

Тема 2.3. Риски в деятельности предпринимателя

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. К главным свойствам риска следует отнести:

- а) случайность
- б) недостоверность
- в) ущерб
- г) достоверность
- д) вероятность
- е) сопоставимость

2. К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие:

- а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления;
- б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рискованной ситуации;
- в) однопорядковость детализации рисков одной группы;
- г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации;
- д) системный подход к классификации рисков;
- е) конкретизация целей классификации рисков.

3. Выделяют следующие признаки классификации экономических рисков: а) отношение к покупательной способности валюты;

- б) сфера проявления;
- в) причина возникновения;
- г) время возникновения;
- д) регулярность проявления;
- е) характер последствий.

4. Производственный риск – это риск, который вызван:

- а) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- б) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- в) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;

- г) изменением покупательной способности денег, неосуществлением платежей;
- д) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;
- е) воздействием на процесс выпуска продукции внешних и внутренних факторов.

5. Коммерческий риск – это риск, который обусловлен:

- а) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- б) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- в) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;
- г) изменением покупательной способности денег, неосуществлением платежей;
- д) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;
- е) воздействием на процесс выпуска продукции внешних и внутренних факторов.

6. Финансовый риск – это риск, который связан с:

- а) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- б) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- в) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;
- г) изменением покупательной способности денег, неосуществлением платежей;
- д) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;
- е) воздействием на процесс выпуска продукции внешних и внутренних факторов.

7. Имущественные риски – это риски, которые:

- а) потерями имущества предпринимателя по не зависящим от него причинам;
- б) убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- в) перевозками грузов различными видами транспорта;
- г) возникновением убытков или сокращением прибыли из-за государственной политики;
- д) наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- е) проявлением стихийных сил природы.

Устный опрос

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска.

Тема 2.4 Маркетинговые действия на рынке

1.Выполнение заданий в письменной форме

. Миссия предприятия отвечает на вопрос:

- зачем существует предприятие;
- сколько прибыли оно должно иметь;
- каким будет предприятие в будущем.

. Аудит маркетинга, как составная часть маркетингового планирования, необходим для:

- обеспечения работой отдела маркетинга;
- критической оценки положения предприятия;
- разработки программы маркетинга по товарам.

. План маркетинга предприятия является:

- частью бизнес-плана;
- отдельной стратегией;
- миссией предприятия.

. Основной целью маркетинга предприятия может быть:

- расширение рынка;
- увеличение доли компании на рынке;
- повышение рентабельности;
- все перечисленное выше.

. Бюджет маркетинга необходим для:

- повышения рентабельности основной деятельности;
- сокращения потерь;
- реализации плана маркетинга и достижения целей предприятия.

. Контроль маркетинга:

- представляет заключительный этап в плановой деятельности;
- начало плановой деятельности;
- середина плановой деятельности;
- не является плановой деятельностью.

. Для проведения анализа маркетинга используют:

- фактические данные;
- плановые и фактические;
- прогнозные данные;
- данные за прошлые периоды.

. При контроле стратегического маркетинга сопоставляются:

- финансовые результаты;
- эффективность рекламных компаний;
- достижение долговременных целей;

- выполнение плана по прибыли для ряд лет.

. Для каждой ситуации выберите вариант ответа – «да» или «нет»:

1. Каждое предприятие в рыночной экономике разрабатывает стратегию маркетинга.
2. Выбор основных (базовых) стратегий развития предприятия зависит прежде всего от его юридической формы.
3. План маркетинга – это не изменяемый документ на весь период его действия.
4. План маркетинга фирмы, работающей для экспорта, обязательно отличается от плана для внутреннего рынка.

3. Устный опрос

1. Основные требования к разработке разделов «План продаж» и «Коммерческие расходы»? Как эти разделы связаны между собой?
2. Основные разделы бизнес-плана.
3. Какие требования предъявляются инвесторами к содержанию раздела «Анализ рынков»?

Тема 2.5. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

1. Выполнить задания

Задача 1. Фирма получила на полгода банковский кредит в 800 тыс. руб. под — 2% от суммы кредита. Определите эффективную ставку процента по кредиту.

Задача 2. Составьте график платежей по кредиту: сумма — 300 тыс. руб., процентная ставка — 24% годовых, срок кредита — 90 дней; дата выдачи —

ежемесячно равными долями.

Задача 3. Определите стоимость приобретаемого предприятия, если собственные средства инвестора — 1 млн руб., остальные будут выплачены за счет ипотечного кредита. Коэффициент ипотечной задолженности составляет

– Устный опрос

1. За счет каких основных источников формируются основные средства предприятий малого и среднего бизнеса?
2. В каком виде предприятиям предоставляются банковские кредиты?
3. Что представляет собой контокоррентный кредит?

4. В чем особенности предоставления овердрафта?
5. Приведите характеристику онкольного кредита.
6. Что представляет собой кредиторская задолженность?
 7. На каких принципах строится финансирование оборотных средств?

Тема 2.6. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. Назовите, какой из указанных ниже налоговых режимов может быть совмещен с общим:

1. УСНО.
2. Общий налоговый режим.
3. ЕСХН.

2. При работе на какой системе налогообложения малое предприятие освобождается от сдачи бухгалтерской отчетности?

1. Общая.
2. Уплата УСНО.

3. От уплаты каких налогов предприятие освобождается при работе на специальных режимах налогообложения?

1. НДС.
2. Налог на имущество.
3. Транспортный налог.

4. Назовите ставку налогообложения, которой облагается при УСНО база «Доходы-расходы»:

1. 9%.
2. 15%.
3. 6%.

5. Назовите предельный размер выручки, после достижения которого предприятие теряет право применять УСНО (по итогам года):

1. 45 млн рублей.
2. 100 млн рублей.
3. 60 млн рублей.

6. Назовите систему налогообложения, возможность использования которой определяется муниципальными властями:

1. Общая система налогообложения.
2. УСНО на основе патента.
3. УСНО.
4. Общий налоговый режим.

7. Выберите из списка условие, не являющееся ограничением для применения УСНО:

1. Среднегодовая стоимость ОС.
2. Среднесписочная численность.
3. Предельный размер выручки.
4. Площадь помещения, где ведется деятельность.

8. Выберите ставку налога, для предприятий использующих УСНО в виде уплаты единого налога на сельскохозяйственную продукцию:

1. 10%.
2. 15%.
3. 6%.

9. Укажите метод, по которому считается выручка при применении УСНО:

1. По отгрузке.
2. По отгрузке + оплаченные авансы.
3. Кассовый метод.

10. Назовите предельную среднесписочную численность, при которой предприниматель может использовать УСНО на основе патента:

1. 10 человек.
2. 5 человек.
3. 1 человек.

2. Выполнить задания

Задание 1: Исчислите налог на прибыль организации и заполните форму №2 «Отчет о финансовых результатах» за 2023 год исходя из следующих данных:

- выручка – 5 000 000 руб.
- себестоимость услуг – 3 000 000 руб.
- рекламные расходы – 900 000 руб.
- управленческие расходы – 500 000 руб.
- прочие доходы – 200 000 руб.
- прочие расходы – 300 000 руб.

Задание 2. Рассчитать сумму единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения за 202_ г, заполнить декларацию.

Организация применяет объект налогообложения "Доходы". Доход за 4 квартал 20 года составил 1 176 000 руб. Выплаты пособия по временной нетрудоспособности за этот период составили 16 800 руб., страховые выплаты: 26 600 руб. Доход за 9 месяцев составил 1 890 000 руб. Выплаты пособия по временной нетрудоспособности за 9 месяцев составили 15 400 руб., выплаты: 37 800 руб.

Тема 3.1. Оформление бизнес - плана, презентации и инвестиционные предложения

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. В чем смысл перечисления списка учредителей на титульном листе бизнес-плана:

- это интересно;
- это обязательное условие предоставления кредита;
- возможная отрицательная репутация этих людей;
- правильного ответа нет.

2. Если список учредителей очень большой, как должны поступить составители бизнес-плана?

3. Каков приоритетный порядок расположения учредителей на титульном листе бизнес-плана:

- в порядке алфавита;
- в порядке, отражающем долю в установленном капитале;
- порядок в соответствии с учредительными документами;
- все ответы верны.

4. На какие вопросы должен дать ответы титульный лист бизнес-плана:

- название и адрес фирмы;
- Ф.И.О. директора, телефон;
- имена учредителей;
- возраст учредителей;
- доля учредителей в уставном капитале;
- адреса учредителей;
- юридический адрес фирмы.

5. На какие еще существенные вопросы должен дать ответ текст титульного листа?

6. Заявление о коммерческой тайне «работает»:

- на составителя бизнес-плана;
- против составителя бизнес-плана;
- постановка вопроса не правомерна.

Объясните выбранный ответ.

7. Рекомендованное количество строк на титульном листе бизнес-плана:

- таких рекомендаций нет.

8. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана?

Задание 1. Сформируйте те разделы стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта, в состав которых входят перечисленные элементы этих разделов:

- 1) обоснование величины требуемых инвестиционных затрат;
- 2) характеристика каналов сбыта продукции;
- 3) обзор состояния дел в отрасли;
- 4) анализ динамики и прогнозирование потребительского спроса;
- 5) характеристика возможностей реализации инвестиционного проекта;
- 6) формирование таблиц денежных потоков по годам реализации проекта;
- 7) оценка и прогнозирование текущей емкости рынка;
- 8) прогноз объемов продаж продукции;
- 9) подробное описание сути проекта;
- 10) направления и масштабы рекламных акций;
- 11) месторасположение предприятия;
- 12) обоснование цен на продукцию;
- 13) расчет потребности в оборотных средствах для реализации проекта.

Задание 2. Составьте структуру и кратное содержание бизнес-плана для решения следующей целевой задачи: крупнооптовая компания хочет заключить договор с производителем известной торговой марки и получить статус официального дистрибутора этого производителя. Для ведения переговоров компания-производитель попросила подготовить бизнес-план будущей сделки.

Задание 3. Составьте структуру и кратное содержание бизнес-плана для решения следующей целевой задачи: предприятие находится в кризисной ситуации. Необходимо разработать бизнес-план вывода предприятия из кризиса и предупреждения банкротства.

Критерии оценивания знаний и умений

- за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся легко ориентируется, овладение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;
- обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения; обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| Доля правильных ответов, % | Оценка |
|----------------------------|---------------------|
| Менее 55 % | неудовлетворительно |
| от 55 до 70 % | удовлетворительно |
| от 71 до 85 % | хорошо |
| свыше 85 % | отлично |

2.1. Задания промежуточной аттестации (см. приложение: комплект КИМов)

3. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая оценка по изучаемой дисциплине является интегральной и выставляется на основе текущих оценок за семестр и оценки, полученной на дифференцированном зачете.

4. Перечень используемых материалов, оборудования и информационных источников

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- принтер, сканер, внешние накопители информации;
- мобильные устройства для хранения информации;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- интерактивная доска;
- аудиовизуальные средства

Оборудование учебного кабинета Основы предпринимательства:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно – наглядных пособий;
- комплект учебно-методической документации;

3.1. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

– Основные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517638> .

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071>.

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050521>. — Режим доступа: по подписке.

– **Дополнительные источники:**

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в действующей редакции).
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в действующей редакции).
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 года (в действующей редакции).
5. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (в действующей редакции).
6. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (в действующей редакции).
7. ПБУ 9/99 «Доходы организации» (в действующей редакции).
8. ПБУ 10/99 «Расходы организации» (в действующей редакции).
9. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>

Интернет – ресурсы

1. Российский союз промышленников и предпринимателей: официальный сайт: . — URL: <https://rspp.ru> /. – Режим доступа: свободный.
2. <http://www.consultant.ru/> –компьютерная справочная правовая система
3. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru/rn63/>
5. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей www.businessvoc.ru
6. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businessstest.ru